**Общие требования к выполнению эскизов средств наружной рекламы**

Эскиз средства наружной рекламы выполняется на листе формата А-4 в цвете.

**На эскизе в обязательном порядке должны содержаться следующие сведения:**

 **1.** полное наименование рекламораспространителя (рекламодателя);

 **2.** адрес места размещения средства наружной рекламы;

 **3.**  фотография места размещения с нанесенным средством наружной рекламы;

 **4.** панорамная съемка места размещения средства наружной рекламы с нанесенным средством наружной рекламы;

 **5.** дневной и ночной виды, если конструкция предусматривает подсветку;

 **6.** размеры средства наружной рекламы;

 **7.** используемые материалы;